

PERANCANGAN STRATEGI INOVASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EFEKTIVITAS KINERJA UMKM DI SMKS AL-HIDAYAH DEPOK

Annisa Anindya¹, Amy Septrina Tampubolon^{1*}, Rebeka Meidiana Purba¹,
Siti Rahayu¹, Anastasia Soo¹, Muhammad Muhklas¹

¹Universitas Ichsan Satya, Tangerang Selatan, Indonesia

*Email Koresponden : amytampubolon99@gmail.com

Info Artikel

Diajukan: 30 Oktober 2025

Diterima: 04 Januari 2026

Diterbitkan: 30 April 2026

Kata Kunci:

*Inovasi Digital; Efektivitas
Kinerja; UMKM*

Keywords:

*Digital Inovation;
Performance Effectiveness;
UMKM*

Abstrak

Permasalahan yang dihadapi UMKM saat ini adalah kurangnya kemampuan, pengetahuan dan keahlian dalam merancang strategi inovasi agar dapat mengikuti perkembangan teknologi saat ini khususnya inovasi digital sehingga efektivitas UMKM belum maksimal. Program pengabdian masyarakat ini bertujuan meningkatkan daya saing UMKM melalui perancangan strategi inovasi digital. Sebanyak 65 orang siswa yang terdiri dari 4 kelas 12 di SMKS Al-Hidayah Depok yang mengikuti edukasi ini. Metode pelaksanaan mencakup pengabdian masyarakat dengan menggunakan kuesioner pre test dan post test 5 pertanyaan terstruktur. Hasil evaluasi menunjukkan nilai rata-rata pada post test lebih tinggi dibandingkan dengan hasil nilai rata-rata pada pre test. Nilai kebaruan kegiatan ini terletak pada pendekatan yang menggabungkan pemaparan teori, pendampingan dan diskusi tanya jawab secara langsung. Namun, tantangan seperti minimnya akses terhadap canggihnya teknologi saat ini dan untuk masa yang akan datang. Hasil ini membuktikan bahwa kegiatan ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan efektivitas kinerja dan keberlangsungan UMKM di era digital.

Abstract

The current problem faced by MSMEs is the lack of ability, knowledge, and expertise in designing innovation strategies to keep up with current technological developments, especially digital innovation, which has resulted in suboptimal MSME effectiveness. This community service program aims to increase the competitiveness of MSMEs through the design of digital innovation strategies. A total of 65 students from four 12th grades at SMKS Al-Hidayah Depok participated in this education. The implementation method included community service using a pre-test and post-test questionnaire consisting of five structured questions. Evaluation results showed that the average score on the post-test was higher than the average score on the pre-test. The novelty of this activity lies in its approach, which combines theoretical presentation, mentoring, and direct question-and-answer discussions. However, challenges such as limited access to sophisticated technology today and for the future remain. These results demonstrate that this activity has a positive impact on increasing the effectiveness of MSME performance and sustainability in the digital era.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah membawa perubahan signifikan terhadap cara manusia berinteraksi, berkomunikasi, dan menjalankan kegiatan ekonomi. Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu pilar penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk yang berada di lingkungan pendidikan seperti SMKS Al Hidayah Depok.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia, baik sebagai penyedia lapangan kerja, penggerak ekonomi lokal, maupun sebagai motor penguatan daya saing nasional. Namun, di tengah perkembangan teknologi dan transformasi digital yang semakin pesat, banyak UMKM menghadapi tantangan dalam beradaptasi terhadap perubahan tersebut. Persaingan yang semakin ketat, perubahan perilaku konsumen menuju platform digital, serta kebutuhan akan efisiensi operasional menuntut UMKM untuk mampu berinovasi dalam pengelolaan bisnisnya.

Penerapan inovasi digital menjadi salah satu strategi penting dalam meningkatkan efektivitas dan kinerja UMKM. Melalui inovasi digital, UMKM dapat memperluas pasar, meningkatkan kualitas layanan, mempercepat proses bisnis, serta mengoptimalkan penggunaan sumber daya yang dimiliki. Contohnya, penggunaan sistem manajemen berbasis cloud, pemasaran digital (*digital marketing*), *e-commerce*, dan analisis data pelanggan dapat membantu pelaku UMKM dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat dan efisien.

Namun, banyak UMKM sekolah yang masih menghadapi tantangan dalam memanfaatkan teknologi digital secara optimal. Keterbatasan pengetahuan digital, kurangnya strategi pemasaran berbasis daring, serta minimnya sistem manajemen digital menyebabkan efektivitas kinerja UMKM menjadi kurang maksimal.

SMKS Al Hidayah Depok memiliki unit-unit usaha seperti koperasi sekolah, kantin, dan produksi karya siswa yang berpotensi besar untuk dikembangkan melalui inovasi digital. Melalui penerapan strategi inovasi digital, seperti penggunaan media sosial, sistem kasir digital, pemasaran online, dan pembukuan berbasis aplikasi, diharapkan kinerja UMKM sekolah dapat meningkat, baik dari segi efisiensi operasional maupun jangkauan pasar.

Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan tujuan untuk merancang strategi inovasi digital yang efektif dalam meningkatkan kinerja UMKM di lingkungan SMKS Al Hidayah Depok.

Tujuan dari Pengabdian Masyarakat Perancangan Strategi Inovasi Digital sebagai Upaya Peningkatan Efektivitas Kinerja UMKM (SMK Al-Hidayah). Tujuan dari perancangan strategi inovasi digital ini adalah:

1. Mengidentifikasi permasalahan dan kebutuhan digitalisasi pada UMKM SMKS Al Hidayah Depok.

2. Merancang strategi inovasi digital yang sesuai dengan karakteristik dan kemampuan sumber daya sekolah.
3. Meningkatkan pemahaman dan keterampilan digital pengelola UMKM sekolah.
4. Menerapkan solusi digital sederhana seperti sistem pencatatan digital, promosi online, dan manajemen inventori berbasis teknologi.
5. Membangun budaya inovatif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi di lingkungan sekolah.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut:

Tabel 1. Metode Pelaksanaan

No	Persiapan	Perencanaan	Pelaksanaan
1.	Diskusi penentuan judul untuk Pengabdian Masyarakat	Akan melakukan Pengabdian Masyarakat dengan judul “Perancangan Strategi Inovasi Digital sebagai Upaya Peningkatan Efektivitas Kinerja UMKM”	Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan pada tanggal 20 Oktober 2025 dengan sasaran siswa/i kelas 12 di SMKS AI Hidayah Depok
2.	Pembuatan proposal	Proposal kegiatan di buat oleh Tim Dosen Program Studi Manajemen Ritel dan Perpajakan	Kegiatan berjalan sesuai dengan rencana
3.	Mencari bahan referensi untuk materi	Materi di tuangkan di <i>Ms. Word</i> kemudian di buat kan <i>power point</i>	Materi dipresentasikan kepada siswa/i
4.	Membuat soal <i>pre</i> dan <i>post test</i> .	Membuat 5 pertanyaan untuk <i>test</i> dan <i>print</i> dokumen.	Siswa/i mengisi <i>pre test</i> sebelum Pengabdian Masyarakat dan <i>post test</i> setelah Pengabdian Masyarakat
5.	Mengajukan surat izin Pengabdian Masyarakat, surat izin peminjaman barang ke LPPM	Mengambil surat ke LPPM dan menyerahkan ke sekolah setempat	Surat sudah diterima dan di izinkan untuk melakukan Pengabdian Masyarakat di SMKS AI Hidayah Depok

6.	Bimbingan sebelum Pengabdian Masyarakat	Breafing	Breafing berjalan lancar
----	---	----------	--------------------------

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil setelah kami melakukan Pengabdian Masyarakat adalah kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul “Perancangan Strategi Inovasi Digital sebagai Upaya Peningkatan Efektivitas Kinerja UMKM” berjalan dengan baik. Pengabdian Masyarakat dihadiri oleh siswa/i berjumlah 65 orang.



Gambar 1. Peserta Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 2. Siswa 1



Gambar 3. Siswa 2

Pengabdian Masyarakat ini mendapatkan apresiasi yang positif dari siswa/i, Siswa/i mampu memahami isi materi yang kami jelaskan, Siswa/i mampu menjawab pertanyaan terkait UMKM, Siswa/i mampu menjawab pertanyaan terkait Strategi Inovasi Digital, Siswa/i mampu menjawab pertanyaan terkait Strategi Inovasi Digital dalam Upaya Peningkatan Kinerja UMKM, Rekan mahasiswa bekerjasama dengan baik, saling membantu, sehingga edukasi ini berjalan dengan baik dan maksimal.



Gambar 4. Kegiatan PKM berlangsung

Tabel 3.1 Hasil Pre dan Post Test

No	Nama	Pre Test	Post Test
1	Abdul Aziz	60	80
2	Abdullah Khairul Azzam	80	80
3	Abdusy Sayyid Rafiq	80	80
4	Adeliana putri	80	80
5	Adira aprilia	80	80
6	Aisah Eka Sari	80	80
7	Aisyah Lailany	80	80
8	Alif Fadilah	80	80
9	Ammelia Nur Hassanah	80	80
10	Anisa Aszahra	80	80
11	Anisa Febryana	80	80
12	Anisa Fitri	80	80
13	Ardiza Narzela Madita	80	80
14	Arjuna Fernanda Nugraha	80	80
15	Azahra Aryanti	80	80
16	Az-zahra Moura Putri	80	80
17	Bima Aditya	80	80
18	Camilla Aziz	80	80
19	Cinta Auliya Safitri	60	80
20	Davina Sessilia Renata	80	80
21	Desinurhaliza	60	80
22	Dhisya	80	80
23	Emma Yuniar	60	80
24	Erwinsyah	80	80
25	Fajar Gunawan	80	80
26	Fajri Aditya	60	80
27	Fika Ziza Zulayka	80	80
28	Fikri Maulana	80	80
29	Ghazy Maulana	80	80
30	Gilang Putra Ramadhan	80	80
31	Ilham Pratama	80	80
32	Indah Khairunnisa	80	80
33	Indah Lian Maila	80	80
34	Irene Destiany	80	80
35	Irzal	80	80
36	Jauza Sofwatun Nadda	80	80
37	Kaifa Salma	80	80
38	Karelina Winarsih	80	80
39	Keisya Eugenia Priambodo Putri	80	80
40	Lutfiah Azzahra	80	80
41	Muhammad Akbar	80	60
42	Muhammad Rangga Putra	60	80
43	Muhammad Raynudin Iqbal	80	80
44	Nabila Andini	80	80
45	Nayla Rahma Dewi	80	80
46	Nazwa Salsabilla	80	80
47	Noval Kurniawan	80	80
48	Nur Apriliani	80	80
49	Nur Kania Aisyah	80	80
50	Phika Lestari	80	80
51	Putri Khairunisa	80	80
52	Rahmatun Nazila	80	80
53	Randi Pratama	80	80
54	Reno Aldiatama	80	80
55	Rizky Rahmat Fariz	80	80
56	Rizki Ramdani	60	80
57	Roihan Fakhri	80	80
58	Roni Riski Lubis	80	80
59	Ryan Adi Saputra	80	80
60	Salwa SM	80	80
61	Siti Nur Azizah	80	80
62	Sri Wahyuni	80	80
63	Suci Dwi Novita	80	80
64	Wilda Hidayat	80	80
65	Zahrotus Syarifah	80	80
	Hasil	5060	5180
	Rata-rata Nilai	77,84615	79,69231

SIMPULAN

Kegiatan edukasi ini merupakan kegiatan yang memiliki dampak positif karena dapat meningkatkan pengetahuan kepada siswa/i tentang pentingnya Perancangan Strategi Inovasi Digital sebagai Upaya Peningkatan Efektivitas Kinerja UMKM, terdapat tiga orang pertama yang dapat mengisi Pre dan Post Test dengan cepat dan tepat. Lalu di dapatkan hasil rata-rata nilai Pre test sebelum dilakukan edukasi adalah 77,84 dan hasil Post test setelah dilakukan edukasi adalah 79,69 Pada saat tanya jawab siswa/i mampu menjawab pertanyaan dengan cepat dan tepat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada para Dosen, Mahasiswa dan Siswa/i SMKS Al-Hidayah Depok yang telah ikut serta langsung dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat.

DAFTAR RUJUKAN

- A Anindya, I Shantilawati, AS Tampubolon. (2024). Inovasi Produk dan Kreativitas dalam Pengembangan UMKM Gula Aren sebagai Ekonomi Pariwisata di Desa Tanjung Lesung. *Abdimas Awang Long* 7 (2), 127-134.
- A Cahyantini, AHS Pratama. 2024. *EKONOMI MODERN: Dasar-Dasar dan Implikasinya*. Medan: Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Aditya, R. (2020). "Peran Siswa dalam Mengembangkan UMKM Lokal Melalui Teknologi Informasi." *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 98–105.
- AH Fadlilah, M Marjono, AS Tampubolon. 2025. INVENTORY INTENSITY CAN MODERATE THE EFFECT OF CAPITAL INTENSITY ON TAX AGGRESSIVENESS. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA* 9 (1).
- AR Nugraha, D Wahyono. (2024). Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Uniqlo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)* 5 (01), 297-303.
- AS Tampubolon, Y Setiadi. 2025. PENDAMPINGAN PENCATATAN KEUANGAN SEDERHANA UNTUK WIRAUUSAHA PEMULA DI SEKTOR UMKM DI MASJID ASH SHAFF EMERALD BINTARO JAYA. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi dan Inovasi IPTEKS* 3 (1), 93-100.
- AS Tampubolon, D Wahyono. 2025. PKM PENTINGNYA MANAJEMEN PEMASARAN BAGI PELAKU UMKM. *Journal of Social Work and Empowerment* 4 (3), 180-188.
- I Nasihin, AS Tampubolon. 2025. *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- KA Dwiwijaya, S Badruddin. 2024. *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nasihin, I, Tampubolon, A, S. (2025). *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nugroho, Y. (2021). *Digitalisasi UMKM: Tantangan dan Peluang di Era Ekonomi Digital*. Jakarta: LP3ES.
- Rahayu Tri Utami, Amy Septrina Tampubolon. (2025). *Pengantar Administrasi dan Manajemen*. Padang: CV Dunia Penerbitan Buku.
- Saputra, D. A., & Lestari, M. (2021). "Inovasi Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Industri 4.0." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(1), 45–53.
- Sari, N. P., & Pratama, R. (2022). "Peningkatan Literasi Digital UMKM melalui Pelatihan Digital Marketing." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(2), 112–120.
- W Andriyani, VYP Ardhana. 2025. *GENERATIVE AI: Mengubah Ide Menjadi Realitas*. Medan: Yayasan Literasi Sains Indonesia.